

Департман за комуникологију и новинарство

Наставно-научном већу

Предмет: Пријава пројекта у оквиру програма „ИДЕНТИТЕТИ“ Фонда за науку Републике Србије

Молимо Наставно-научно веће Филозофског факултета Универзитета у Нишу да одобри предлог пројекта Дигитални новинар – Професионални идентитет за ново медијско доба (*A Digital Journalist – Professional Identity for the New Media Age - DigID*) у оквиру приграма „ИДЕНТИТЕТИ“ фонда за науку Републике Србије.

Пројекти тим чиниће следећи истраживачи:

1. Татјана Вулић, редовни професор, Филозофски факултет Универзитета у Нишу, руководица пројекта;
2. Александра Крстић, ванредни професор, Факултет политичких наука Универзитета у Београду;
3. Ана Милојевић, доцент, Факултет политичких наука Универзитета у Београду;
4. Невен Обрадовић, доцент, Филозофски факултет Универзитета у Нишу;
5. Марта Митровић, доцент, Филозофски факултет Универзитета у Нишу;
6. Душан Алексић, доцент, Филозофски факултет Универзитета у Нишу;
7. Андреј Благојевић, доцент, Филозофски факултет Универзитета у Нишу;
8. Ивана Стаменковић, доцент, Филозофски факултет Универзитета у Нишу;
9. Кристина Малешевић, асистент, Факултет политичких наука Универзитета у Београду;
10. Јована Трајковић, истраживач-приправник, Филозофски факултет Универзитета у Нишу.

Кратки опис истраживања:

Главни циљ *DigID* је испитивање утицаја нових технологија на професионални рад новинара и медијских редакција, посебно са аспекта промена у домену професионалног идентитета. Истраживачка питања 1) На који начин технолошке иновације утичу на професионалне идентитете новинара, њихову рутину и свакодневни рад? и 2) На који начин се медијске редакције суочавају са изазовима које технолошке промене доносе организационом контексту медијског рада? у основи су *DigID*. Квантитативно-квалитативним приступом анализираће се ставови 150 новинара и 18 уредника у 18

националних медија, као и равномерно заступљени новинари релевантних локалних редакција из пет региона у Србији: а) методом онлајн анкете испитиваће се утицај дигиталног доба на конкретне новинарске праксе (свакодневни рад); б) методом фокус групе са уредницима испитиваће се промене организационог контекста (иззови редакцијске организације). Кроз организовање пет панел дискусија у центрима свих пет региона, подстаћи ће се дијалог између академица, представника медијске индустрије и јавности о значају постизања високих професионалних стандарда у изградњи квалитетнијег дигиталног комуникационог окружења. Сви резултати добијени у оквиру претходно наведених активности биће изложени у форми 10 научних радова на тематској научној конференцији, који ће потом бити објављени у националним и међународним часописима. Значајан допринос *DigID* огледаће се у доношењу сета препорука за будући развој дигиталних компетенција новинара и креирање будућих медијских стратегија, које ће бити упућене свим релевантним доносиоцима одлука и заинтересованим странама. У погледу струке, добијени резултати би медијским професионалцима били значајни са аспекта самовредновања, али им истовремено могу послужити и као основа за креирање нових пословних планова и модела који би се заснивали на унапређењу одређених компетенција и професионалне рутине, иновативном приступу приликом креирања медијских садржаја у дигиталном окружењу и ефикаснијем менаџменту људских ресурса у редакцијама. С обзиром на то да су истраживања професионалних идентитета новинара у контексту технолошких иновација у Србији веома ретка, допринос би се, из угла науке, огледао у савременој анализи новинарске професије у дигиталном окружењу узимајући у обзир културни, друштвени и политички контекст, као и специфичности националног медијског тржишта.